

Shape the Camp Agisme

1. Introduction

Il était difficile de réunir beaucoup de monde pour ce Shape the Camp. Parmi les personnes qui ont été contactées, plusieurs n'ont pas répondu, ou ont répondu qu'elles ne se sentaient pas concernées. S'en est résulté une conversation avec deux personnes qui avaient déjà signalé (après une action de désobéissance civile de masse) qu'elles avaient des difficultés d'intégration dues à leur âge.

2. Leur ressenti

- Iels ont déclaré se sentir quelque peu « ostracisé.es » par moments, mais n'ont pas voulu dénoncer cela comme une forme d'oppression, considérant que plus largement dans la société le pouvoir est plutôt détenu par des gens de leur âge. Iels ont dit ne pas trouver cela si terrible, mais que c'était très courant dans tous les mouvements activistes dont iels ont fait l'expérience.
- Iels ont senti qu'iels devaient prouver leur valeur avant d'être accepté.es par le groupe, qu'iels étaient perçu.es comme suspect.es : « Que fait cette vieille femme ici? » (mention spécifique d'intersectionnalité d'âge et de genre.)

3. Quels sont leurs besoins ?

- Besoin d'attention, de ne pas se sentir seul.e.s, de se sentir accueilli.e.s.
- Besoin d'une meilleure organisation, que les choses soient plus claires, puisque l'intégration vient moins naturellement, parce que les gens tendent à former des groupes avec ceux qui leur ressemblent, laissant souvent les personnes plus âgées isolées dans un contexte d'action majoritairement jeune.
- Mettre en place un espace pour en parler avec des personnes de leur âge. Ce point était très clair après l'action de désobéissance civile de masse, et a été réitéré durant notre conversation.

4. Qu'est-ce que cela signifie pour le camp?

- Avoir des espaces où les gens puissent se rencontrer et interagir avec des personnes qu'autrement ils ne rencontreraient peut-être pas.
- Avoir un « marché » avec la possibilité d'organisations, d'actions, de campagnes... dans lesquelles s'impliquer. Avec un réseau limité il est souvent difficile d'être conscient de tout ce qui se passe. Les « Soirées Dynamite » ont été mentionnées comme exemple pour permettre aux gens de rejoindre des actions et des campagnes sans avoir été en contact avec les organisateurs au préalable.
- L'organisation : être clair.e.s dans notre organisation et notre communication quant aux attentes à avoir, à qui est invité.e... Et également faire attention aux différents niveaux de confort.